

■深刻 ■理性 ■建设

让青年科技人才挑大梁当主角

巴渝论坛

臧博

近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于进一步加强青年科技人才培养和使用的若干措施》(以下简称《若干措施》),对青年科技人才培养和使用作出了系统性规划,为打造一支更高水平青年科技人才队伍提供了政策支持。

青年人才是国家战略人才力量的源头活水。放眼国内外,国家间的竞争、城市间的竞争、产业间的竞争,已经转化成了人才的竞争、科技的竞争。青年科技人才培养,无疑是必须争抢的高地。

破。后者的实现,仰赖扎实的强大的科学基本功,更需要天马行空的想象力和敢闯敢试的勇气。青年科技人才,恰好就是思想最活跃、创新力最强的群体。吸引并用好青年科技人才,能给一城一地带来巨大的收益。

许多城市,很早就认识到了科技迭代对城市发展的影响,也敏锐地预判到青年科技人才促进城市升级的作用。梳理近几年各地“抢人”战略,利好政策层出不穷,配套措施接连出台、真金白银持续投入,为什么?就是认准了青年科技人才所蕴含的无限潜能,瞄准了人才、科技、创新所能带来的丰厚回报。

此次《若干措施》出台,从国家层面着眼,释放更大政策善意与暖意。该文件用了大量篇幅,针对青年科技人才反映较为普遍的共性问题,如职业早期稳定支持不够、成长平台和发展机会不足、符合青年科技人才特点的评价机制不完善、非科研负担重、生活压力大等问题,给出一系列务实管用的措施,充分回应人才关切,扫除发展障碍。

用好《若干措施》,不能大而化之搞“拿来主义”,而是要结合重庆市情加以细化、实化、本地化,让政策文件变得真实可感、可触可及,进而加速落地、见到实效。通过对青年科技人才的支持与服务,进一步打破束缚青年科技人才发展进步的条条框框,让更多青年科技人才活跃在科研一线、生产一线、数字化转型一线。让他们心无旁骛专注于自己的领域和专业,从心怀梦想到大胆实践,从小试牛刀到大展才华,真正挑起大梁、当上主角、走上前台。

青山巍峨,江河奔涌,新重庆要展现新作为,离不开一批批躬耕于科技创新的新青年。以《若干措施》为指引,进一步激发青年科技人才的群体活力,激励更多青年科技人才将滚烫的个人奋斗融入火热的新重庆建设,同频共振、相向而行,前路光明、未来可期。

重庆,作为我国最年轻的直辖市,天然具备“青年”的气质,自带朝气蓬勃的面貌和包容开放的胸怀。借力《若干措施》出台带来的利好,结合我市已经出台的一系列支持青年科技人才政策举措,就有机会达到“1+1>2”的效应,释放政策的叠加效应。

吕海峰

近日,新华社解码“开放之城”重庆,讲述山城以西部陆海新通道建设为牵引,从内陆腹地变身开放高地的鲜活故事。

加快建设西部陆海新通道,是党中央作出的重大战略部署。对于处在“一带一路”与长江经济带联结节点的重庆来说,这更是汇聚全球要素资源、助推优势产业快速发展的重要抓手。着力推进高水平对外开放,统筹利用好国内国际两个市场两种资源,重庆不断推动西部陆海新通道建设升级,勾勒出更美的开放新画卷。

“新通道”,依托更加顺畅的交通、指向更加繁荣的贸易。回望过去,重庆曾是山高路远之地,随着中欧班列、长江黄金水道等重要通道的贯通,交通不畅的局面得到了极大改善。然而,通道沿线经贸产业融合不足、陆海贸易规则衔接不畅等问题,是仍需直面的挑战。为此,重庆找到了破题的切口——数字化建设。数字技术的应用,正在为西部陆海新通道转型升级赋能。

在《重庆市加快建设西部陆海新通道五年行动方案(2023—2027年)》中,以数字化撬动通道建设全方位、系统性、重塑性变革被写入总体要求,“搭建多跨协同的数字通道平台,推进通道整体智治”更是单独成章。由此,不难发现,“数字”之于西部陆海新通道建设,就是能起到“一技兴,百业旺”作用的突破口。

走进珞璜临港产业城国际物流枢纽智能调度中心,你会看到,枢纽吞吐量、班列开行数量、运输量趋势、各班列开行实时动态等情况一目了然。正如相关负责人所言,通过“数据支撑业务、态势赋能决策、智能驱动行动”,不仅提升了临港产业城的服务能力,还打破了现有各系统独立支撑业务发展的壁垒。

用数字打破壁垒、强化统筹,西部陆海新通道拥有了更为强劲的智慧动能。一把“数字钥匙”,能打开许多扇门。比如,针对产业融合问题,可以通过加快推进数字提单、数字舱单、数字交易等创新应用,来打造产业链供应链数字生态圈;针对陆海贸易规则衔接问题,就要创建陆海特色进出口数字贸易平台,完善通道数据互联、互通、互用机制,进一步提升数字经济规则创新能力……

数字,是勾画西部陆海新通道新画卷的神奇画笔;数字赋能,是实现西部陆海新通道跨越提升的必由之路。立足重庆,依托数字技术,努力把西部陆海新通道打造为最具辨识度的标志性成果之一,定能为新重庆建设汇聚充沛的开放能量!

为西部陆海新通道注入数字动能

狠刹“代骂服务”这股歪风

张西流

“专业代骂,骂不赢不要钱”“强势跟帖,刷屏骂人”……近日,湖南省长沙市警方依法将在网上发布“代骂”广告的李某东抓获归案。据警方调查,自2022年10月至今,李某东以100元一天的价格,帮助客户在指定网络社交平台上对人员进行言语辱骂,非法获利近万元。

这样的现象并非孤例。那么,“代骂”行为到底违反了哪些法律规定?为何有人将此做成了一门“生意”?又该如何治理这一乱象?

所谓“代骂”,是指由商家提供的“代骂人”代替购买者吵架的一种网络交易行为。早在2016年,就有电商平台整改过“代骂”问题。时至今日,“代骂服务”非但没有销声匿迹,还渗透到了二手交易平台和社交平台上,甚至成为一种“热门服务”。“代骂”,无疑属于网络暴力的一种,已涉嫌违法。

首先必须指出,“骂人”与公共道德和文明社会格格不入,即便其是一种商品,也是一种问题商品。网上提供“代骂服务”,对个人来讲,不利于心理健康和素质提升;对社会来讲,

这股戾气污染公共环境,有违道德规范和公序良俗。

从法律层面分析,“代骂服务”已涉嫌违法。《最高人民法院、最高人民检察院关于办理利用信息网络实施诽谤等刑事案件适用法律若干问题的解释》明确指出,利用信息网络辱骂、恐吓他人,情节恶劣,破坏社会秩序的,依照刑法第二百九十三条第一款第(二)项的规定,以寻衅滋事罪定罪处罚。

“代骂服务”中,购买者和商家应当承担主要责任。对于这两方来说,“代骂”的次数越多,“下单”的频率越高,后果就越严重。算好这笔账,就知道提供或购买“代骂服务”,终将得不偿失,甚至会付出巨大代价。

既然网上“代骂服务”,已经突破了社交平台最基本的秩序边界,相关部门就应及时叫停。治理“代骂服务”,需依法“掌嘴”,加大对该服务提供者和购买者的查处与惩罚力度,划出一条让人不敢轻易去踩的红线。

网络平台不是法外之地,网民要规范用语,管好自己在网上的另一张“嘴”。一方面,文明上网,不使用侮辱他人人格、损害他人名誉的语言,不当“键盘侠”。另一方面,离“代



画/朱慧卿

骂”服务远一点,既不做这种商品的提供者,也不做其消费者。一旦在平台上发现有“代骂服务”的广告,可以积极举报投诉,向平台

和相关部门提供线索,大家一起来刹住这股有损社会文明的歪风,守护网络空间的清朗风气。

小小村庄“蝶变”故事登上央视

南岸区放牛村 发展乡村旅游 绘就美丽乡村新画卷

近日,中央广播电视总台央视综合频道(CCTV-1)大型文旅探访节目《山水间的家》播出了南岸区放牛村的故事,讲述了这个位于重庆市南山风景区北部的村庄,如何通过乡村旅游实现农旅融合、城乡融通的乡村振兴。

乡村振兴是党的二十大报告提出的重要任务之一,旨在推动乡村产业、人才、文化、生态、组织的全面振兴。报告进一步明确了“十四五”时期“三农”工作的重点举措和工作思路,为全面推进乡村振兴指明了方向和路径。

生态与发展并行 产业赋能乡村振兴

放牛村地处重庆南岸铜锣峡,位于南山北部南山风景名胜区内,是水路进出主城咽喉,有石猿镇江、明代苗寨、古佛焚香、土磨磨刀、神牛踏青、铜锣朝天、抗战时期的较场坝、碉楼、飞机信号灯塔等遗迹。幅员面积8.5平方公里,平均海拔460米,植被覆盖率92%,空气清新,四季分明。随产业发展,放牛村已无真正的“牛”,而“三牛精神”作为村子的精神内核,一直在指引着村民为家乡的振兴而奋斗。

近年来,放牛村创新“花卉苗木+特色民宿”农旅文融合发展思路,逐步打造花卉苗木、乡村旅游两大支柱产业。截至目前,已有南山桃园、映山红园、盆景园、铜锣花谷生态园等7个休闲农业园区;引进打造“南麓”“南山里”“鉴宽山房”等知名度高、口碑好的山间民宿40余家,形成初具规模的南山民宿集群。

作为一个典型的美丽休闲乡村,放牛村发展思路以紧抓“生态产业化、产业生态化”为主线,从整体上对乡村的生态、生活、生产问题进行实践探索。为了进一步发展放牛村,提升乡村旅游的吸引力和竞争力,通过对放牛村在地文化、生态资源、产业结构的分析,设计将目光聚焦于人文艺术之上。希望以



伫立在幸福广场的“三牛精神”景观设施

艺术和人文为核心,对在地元素进行再创作、再开发和再利用,将艺术与自然、文化与旅游相结合,打造一个独特而富有吸引力的乡村旅游目的地。以艺术作为未来旅游的驱动力,为乡村发展注入新的文化元素和活力。

打造文化旅游品牌 助力乡村文化振兴

乡村旅游作为乡村振兴战略的重要组成部分,对于促进乡村产业发展和农民增收致富具有非常重要的作用。放牛村以生态产业升级、优化形象、培育品牌为更新思路,以“艺术在南山,放牛也艺术”为主题,充分发挥文化铸魂、艺术赋能作用,进行重要节点改造与形象提升,力图打造集在地属性与艺术品

味于一体的山野国际艺术村,吸引更多年轻人来此游玩、创业,为放牛村源源不断注入新活力。

“牛”在中国传统文化中是勤劳、奉献、奋进、力量的象征,寓意着人们的美好期待。如今,在放牛村,从入村引导到路旁标识牌、宣传栏、道旗、公交车站等,牛的元素在村内随处可见,艺术化的牛成为了村庄的标志。

这些具有趣味性的“牛”形象取自放牛村恪守的“三牛精神”,结合毕加索笔下极简的表达,创作出具有国际审美新形象。采用现代的视觉语言重新描绘乡土背景,以具有强识别度的牛与牛文化、具有强设计感的独特造型,具有强视觉吸引的色彩碰撞,创造令人感到舒适的对比冲突和丰富变化,打造独特的文化旅游品牌。

以点及面 以文兴业

在保护自然生态环境、延续村庄肌理特征、传承村庄文化资源的前提下,加入艺术的融合与创造,用微更新、轻介入的方式对放牛村基础设施进行艺术化的处理与新功能的叠加,在村庄中引入建筑、导视系统、文化氛围装置、多功能配套设施等内容,以点及面,全方位促进文旅品牌在乡村落地生根,展现出一个有序、有文化、有内涵的新时代乡村形象。

从节假日“一房难求”的“打卡地”,到树立文明乡风、活跃乡村文艺氛围的和美乡村,放牛村以乡村旅游为契机,通过结合文化和乡村生活,打造独特的乡村旅游品牌,为乡村振兴注入新的活



拥有独特设计的放牛村公交车站



放牛村杜鹃园

力,不仅有效改变了村容村貌、改善了生态环境,而且在弘扬乡土文化、优化产业结构、带动地方旅游、增加村民收入与提升消费能力等方面,也发挥了重要的作用。

2022年放牛村实现村集体经营性收入500万元,集体经济成员分红金额达262万元,村民每年人均获得土地租金、务工、分红等收益超4.2万元。

目前,放牛村已经荣获“全国乡村治理示范村”“全国文明村镇”“全国乡村旅游重点村”“中国美丽休闲乡村”、全市“乡村振兴示范村”等荣誉。

放牛村“蝶变”的故事成为了乡村振兴战略的一个生动注解,将为南山的发展增添更多助力。

文/图 谭旭辉